

JCI Hong Kong 關心您

問卷調查報告

對香港在疫情下的 2020 年經濟、民生及
青年人發展及前景展望的意見



目錄

國際青年商會香港總會之簡介	3
問卷調查背景及方法	3
主要發現	4
18 至 40 歲 與 40 歲以上 受訪群組疫情下的觀點大比較	5
問卷調查總結	7
問卷調查圖表分析	8
1. 受訪者背景分析	8
1.1. 受訪者年齡分佈	8
1.2. 受訪者工作狀態分佈	9
2. 受訪者於疫情中的情緒影響分析	10
2.1. 在疫情期間受訪者情緒上的影響	10
2.2. 在疫情期間受訪者感到困難的地方	11
2.3. 在疫情期間，自僱人士或經營企業的受訪者感到困難的地方	12
2.4. 疫情發展至今對自僱人士或經營企業的經濟收入影響	13
2.5. 疫情發展至今對受僱人士的經濟收入影響	14
3. 「防疫抗疫基金」措施的滿意度分析 1	15
3.1. 受訪者對「防疫抗疫基金」整體措施的滿意度	15
3.2. 「防疫抗疫基金」對受訪者所屬行業的受惠情況	16
3.3. 「防疫抗疫基金」的申請資訊是否清晰	17
3.4. 「防疫抗疫基金」的申請程序是否複雜	18
3.5. 受訪者對「防疫抗疫基金」的其他意見	19
4. 疫情後的經濟前景展望	20
4.1. 自僱人士及經營企業的受訪者對疫情後經濟收入預測	20
4.2. 自僱人士及經營企業者所採取的部署以渡過營運困難	21
4.3. 若公司裁員，受僱人士的受訪者認為何時可找到工作	22
4.4. 受訪者對 2020 年經濟前景展望的其他意見	23

國際青年商會香港總會之簡介

國際青年商會香港總會(前身為香港青年商會)於一九五零年成立，是一個匯聚及培育青年領袖及企業家的國際性組織，隸屬於國際青年商會(JCI)。

本會之宗旨是提供不同的發展及訓練平台予青年人，讓他們有正面的改變。現時會員約 2000 多人，活躍會員年齡由 18 至 40 歲，分佈於 21 個分會，會員透過籌辦多類型有意義之社會工作計劃，從實踐中學習，繼而提昇管理能力及經驗，訓練自己成為青年領袖，為香港締造更美好的社區。

問卷調查背景及方法

新型冠狀病毒疫情持續擴散，對市民的健康構成威脅，影響著日常生活、工作及各行各業經濟等。面對疫情的突襲，政府財政預算案於 2 月 26 日頒布了一系列政策及措施，以「振經濟、紓民困；撐企業、保就業」為核心，以及早前的「防疫抗疫基金」緩解當前疫情對各界的影響。

國際青年商會香港總會希望透過問卷調查的方式，了解兩個年齡組別（18 至 40 歲及 40 歲以上）的香港市民有關在疫情下對 2020 年經濟、民生、青年人發展及前景展望的不同意見。本會會按問卷調查結果，向政府提交意見，以反映青年人的想法。同時，本會亦因應調查所得到的結果，推出一系列的相應計劃，旨在紓緩社會民生所面對的問題，為社會及青年人出一分力。

訪問日期 2020 年 3 月 2 日至 31 日

調查對象 18 歲以上的香港居民

調查方法 網上問卷

收回問券 450 份

問卷調查設計 問卷內容主要針對以下三個項目，分析兩個年齡組別（18 歲至 40 歲及 40 歲以上）在疫情下的意見

- 新型冠狀病毒疫情的困難及影響
- 有關防疫抗疫基金的意見
- 疫情後的經濟前景展望

主要發現

於疫情中產生負面情緒源自收入大幅減少、口罩或防疫設備不足及憂慮感染家人

- 於疫情中，有超過 50%受訪者產生負面情緒影響；但是亦有超過 30%受訪者表示沒有影響（圖三）
- 接近 50%受訪者未有足夠口罩或防疫設備使用及要運用額外資金購買防疫設備；超過 35%受訪者擔憂因工作需要經常出入疫情高危的地方，恐怕感染家人。（圖四）
- 自僱人士 / 經營企業：於企業經營方面，超過 90%受訪者面對客戶嚴重流失；約 80%受訪者面對現金流緊張；接近 50%受訪者面對租金壓力。（圖五）
- 自僱人士 / 經營企業：超過 75% 受訪者收入下跌，當中超過 25%受訪者的收入下跌超過 60%或以上；（圖六）
- 受僱人士：接近 40%受訪者收入下跌（當中超過 55%受訪者的收入下跌超過 40%）（圖七）

九成受訪者不滿意「防疫抗疫基金」的措施源於其申請資訊不清晰、程序繁複及行業未能受惠

- 超過 90%受訪者不滿意「防疫抗疫基金」的措施（圖八）
- 超過 65%受訪者的所屬行業並沒有受惠於現行的「防疫抗疫基金」（圖九）
- 超過 50%受訪者對「防疫抗疫基金」的有關申請資訊不清晰（圖十）
- 超過 85%受訪者對「防疫抗疫基金」的申請程序感到複雜（圖十一）

自僱人士及經營企業人士對疫情後的經濟前景展望並不樂觀；相反地，受僱人士對 2020 年內的就業情況持樂觀心態

- 自僱人士 / 經營企業方面：超過 65%受訪者認為生意額會下跌，當中 22%受訪者認為疫情後仍然會下跌 60%生意額。（圖十二）
- 自僱人士 / 經營企業方面：接近 90%受訪者會調整公司營運模式及策略；超過 55%受訪者會向業主提出減租，當中有關向政府申請「防疫抗疫基金」佔受訪者約 38%。（圖十三）
- 受僱人士方面：若公司要裁員，超過 70%受訪者認為可以在 2020 年內成功尋找工作，當中超過 35%受訪者認為 2020 年 6 月內就能得到新工作。（圖十四）

18 至 40 歲 與 40 歲以上 受訪群組疫情下的觀點大比較

調查範疇	調查題目	比較結果 (18 至 40 歲 vs 40 歲以上)
新型冠狀病毒疫情的困難及影響	在疫情期間受訪者情緒上的影響	不論是 18 至 40 歲受訪者，還是 40 歲以上受訪者，兩個群組都各有超過 50% 受訪者在疫情下產生負面情緒影響。同時，從結果得知，在疫情中 40 歲以上受訪者稍微比 18 至 40 歲受訪者樂觀積極一點 (18% vs 13%)
	在疫情期間受訪者感到困難的地方	18 至 40 歲受訪者較 40 歲以上受訪者 (35% vs 21%) 多感到「個人經濟生活負擔困難」；而 40 歲以上受訪者則較另一方 (48% vs 42%) 多為「要運用額外資金講買防疫設備」而煩惱
	在疫情期間，自僱人士或經營企業的受訪者感到困難的地方	40 歲以上受訪者較 18 至 40 歲受訪者少感到「要運用大量額外資金講買新設備營運」 (9% vs 24%) 及「租金壓力」 (31% vs 54%) 的困難
	疫情發展至今對自僱人士或經營企業的經濟收入影響	兩者的自僱人士或經營企業受訪者在經濟收入影響方面都沒有太大差異。唯一的分別是並沒有 40 歲以上的自僱人士或經營企業受訪者在疫情期間的經濟收入有所增長
	疫情發展至今對受僱人士的經濟收入影響	在受僱人士收入下跌的數據中，可發現到 40 歲以上受訪者相比 18 至 40 歲受訪者的下跌百分比較高 (46% vs 36%)

調查範疇	調查題目	比較結果 (18 至 40 歲 vs 40 歲以上)
有關防疫 抗疫基金的 意見	整體措施的滿意度	兩個年齡組別在整體措施的滿意度上沒有太大差異，大多數（各約 90%）一致表示不滿意
	所屬行業的受惠情況	兩個年齡組別在「防疫抗疫基金」整體措施的受惠上沒有明顯差別，當中 18 至 40 歲受訪群組較 40 歲以上受訪群組多一點受惠（13% vs 9%）
	申請資訊的清晰度	40 歲以上受訪群組較 18 至 40 歲受訪群組多認為「防疫抗疫基金」的申請資訊清晰（55% vs 47%）
	申請程序的複雜性	兩個年齡組別在「防疫抗疫基金」申請程序複雜性上的意見沒有明顯差別，大多數（各超過 85%）一致認為申請複雜
疫情後的 經濟前景 展望	自僱人士及經營企業的受訪者對疫情後經濟收入預測	在兩個年齡群組相比之下，可見 40 歲以上受訪組別對疫情後的收入預測較 18 至 40 歲受訪組別悲觀，認為收入將會下跌的百分比比較高（73% vs 64%）
	自僱人士及經營企業者所採取的部署以渡過營運困難	<p>當中兩個年齡群組差異最大的三個部署為</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 向政府申請防疫抗疫基金（18 至 40 歲受訪群組較 40 以上歲受訪群組多 9%） ▪ 員工放無薪假期（40 歲以上受訪群組較 18 至 40 歲受訪群組多 8.2%） ▪ 向銀行等機構申請貸款或申請延期還款（40 歲以上受訪者較 18 至 40 歲受訪者多 8%）
	若公司裁員，受僱人士的受訪者認為何時可找到工作	18 至 40 歲受訪群組找到新工作的前景較 40 歲以上受訪群組樂觀（30.6% vs 15.15%），認為可以在 2020 年 6 月前找到新工作

問卷調查總結

現行香港特區政府顯著的抗疫措施

問卷調查中發現受訪者產生負面情緒的原因是「擔憂因工作需要經常出入疫情高危的地方，恐怕感染家人」，而於疫症初期，香港特區政府帶頭讓公務員在家工作的安排，起了良好示範作用，讓全港企業仿效，減低了人群聚集及社交接觸。此外，商務及經濟發展局推出的資助計劃，並由香港生產力促進局推動及協助本地口罩生產計劃快速落實，預計第一批口罩將於四月份推出市場，充分解決了另一產生負面情緒影響的主要原因 - 「口罩或防疫設備不足」。

短期及長遠的抗疫措施建議

除此之外，本會就問卷調查結果中，分別建議短期、長遠措施以緩解青年的當前之急及疫情後的安排，增強競爭力。

香港特區政府方面：

- 短期措施
 - 建議加快發放 10,000 港元，即時紓緩個人的財政壓力。
 - 建議政府於創意創新、文化產業等領域增加臨時工予青年人。
 - 針對「收入下跌及現金流緊張」，建議增加撥款予各工商機構於僱員薪金補貼上，穩定就業，直接解決收入下跌等問題。
 - 建議重新探討「防疫抗疫基金」受惠範圍，包括中小企的行業範疇及簡化申請手續。
- 長遠措施
 - 財政預算案中包含撥款 1 億 5 千萬元予貿發局，建議政府將有關款項針對企業客戶流失提供協助，拓展商務網絡，增加商機，同時探討 1 億 5 千萬元撥款是否足夠。
 - 建議政府推動數碼化轉型的政策或補助予企業，協助升級轉型，提升競爭力。

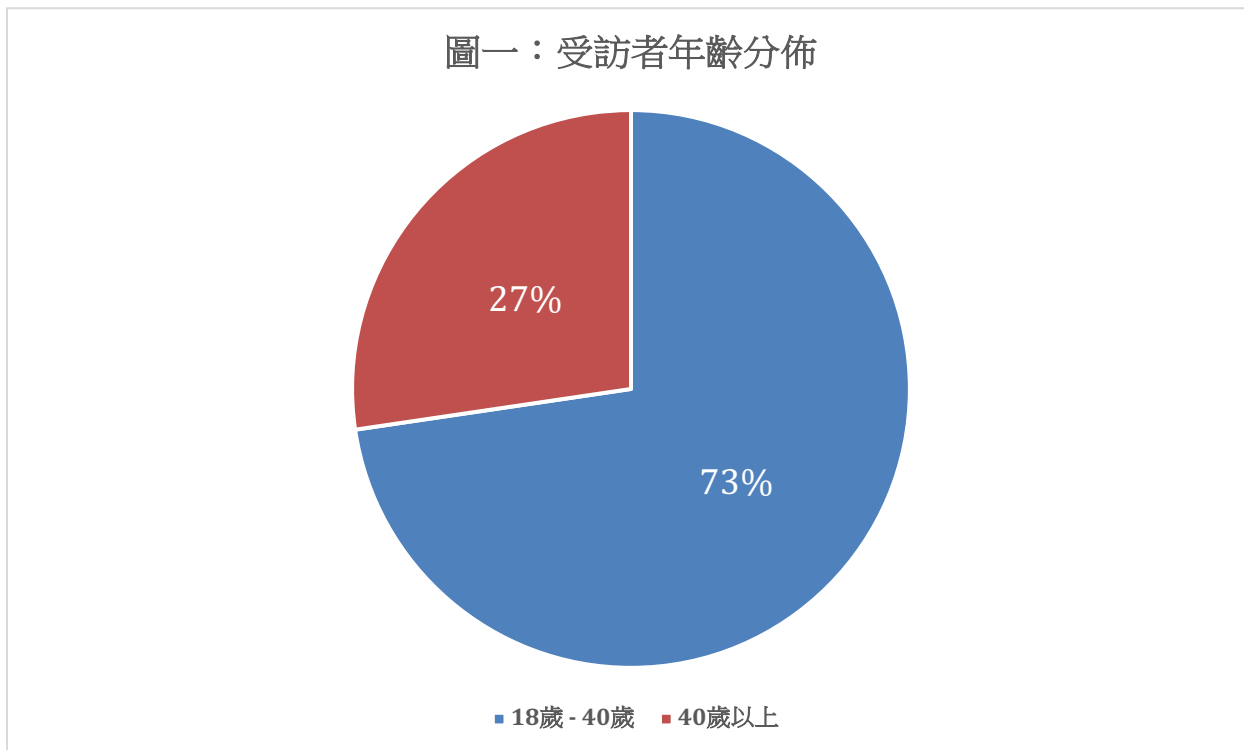
國際青年商會香港總會方面：

- 提供防疫知識予香港本地；並透過國際青年商會平台，提供防疫知識予世界各地青商組織。
- 推動「活力香港・青商聯動」“Be Better Hong Kong - JCI Arm in Arm”內容包括 Win-Win Jetso，由會員們提供消費優惠予會員；線上商務推廣，提供平台予會員作商務擴展；國際商業配對，協助會員拓展海外市場。

問卷調查圖表分析

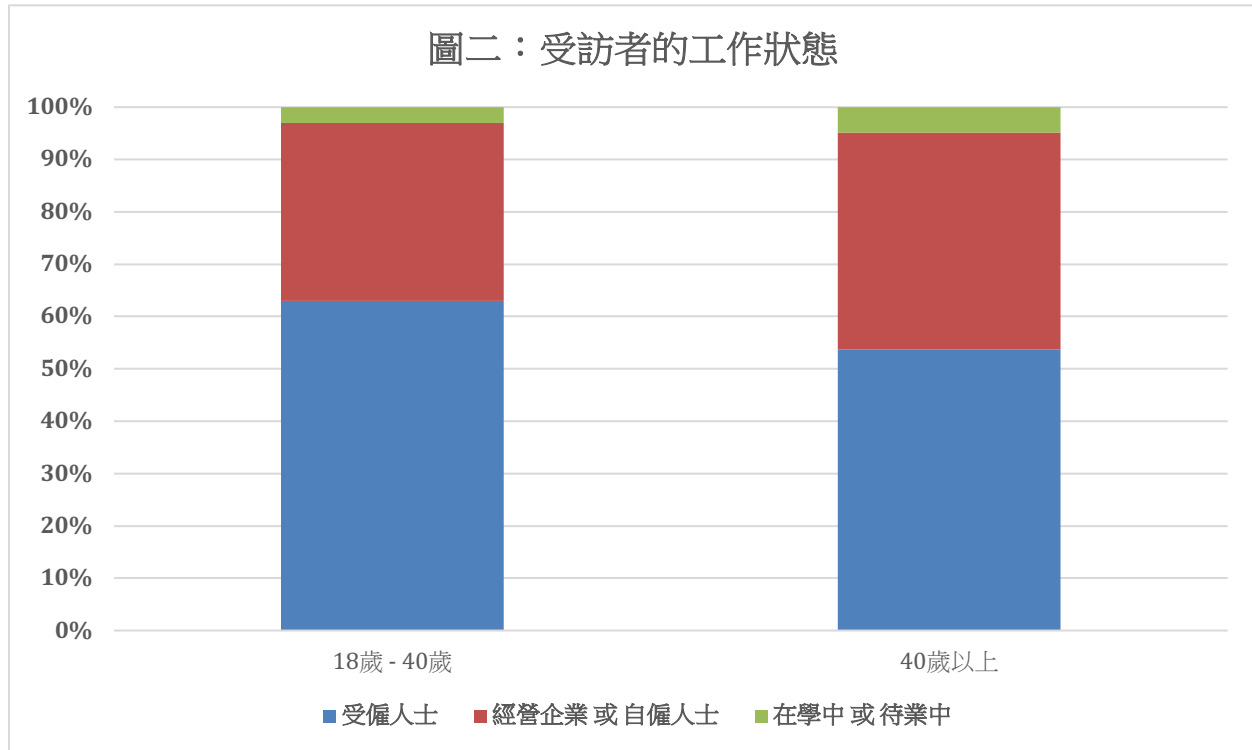
1. 受訪者背景分析

1.1. 受訪者年齡分佈



- 本次的問卷調查共訪問了 450 位受訪者，當中共 327 位受訪者（佔總數 73%）為 18 - 40 歲的青年人
- 123 位受訪者為大過 40 歲（佔總數 27%）

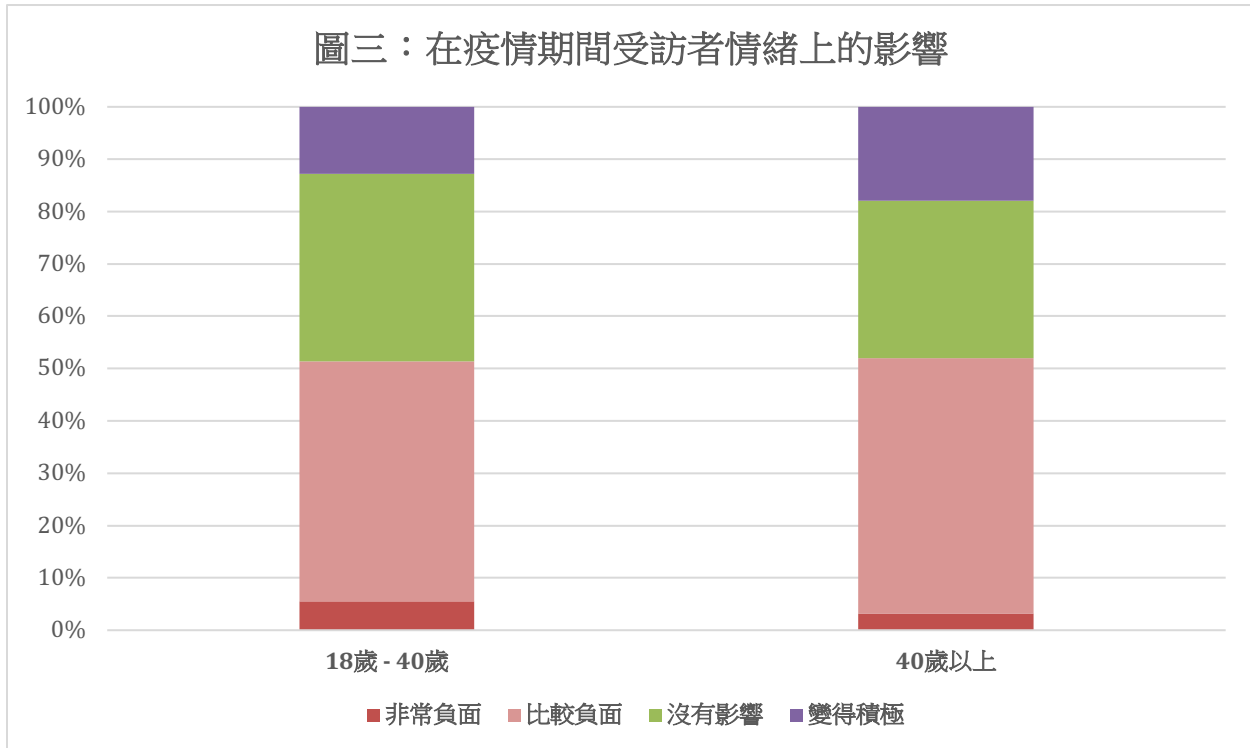
1.2. 受訪者工作狀態分佈



- 於 450 位受訪者中，經營企業或自僱人士佔總數 36% (共 162 位)，當中 18 至 40 歲受訪者為 111 位；40 歲以上受訪者為 51 位
- 而受僱人士則佔總數 60.4% (共 272 位)，當中 18 至 40 歲受訪者為 306 位；40 歲以上受訪者為 66 位
- 在學中及待業中的受訪者佔總數 3.6% (共 16 位)

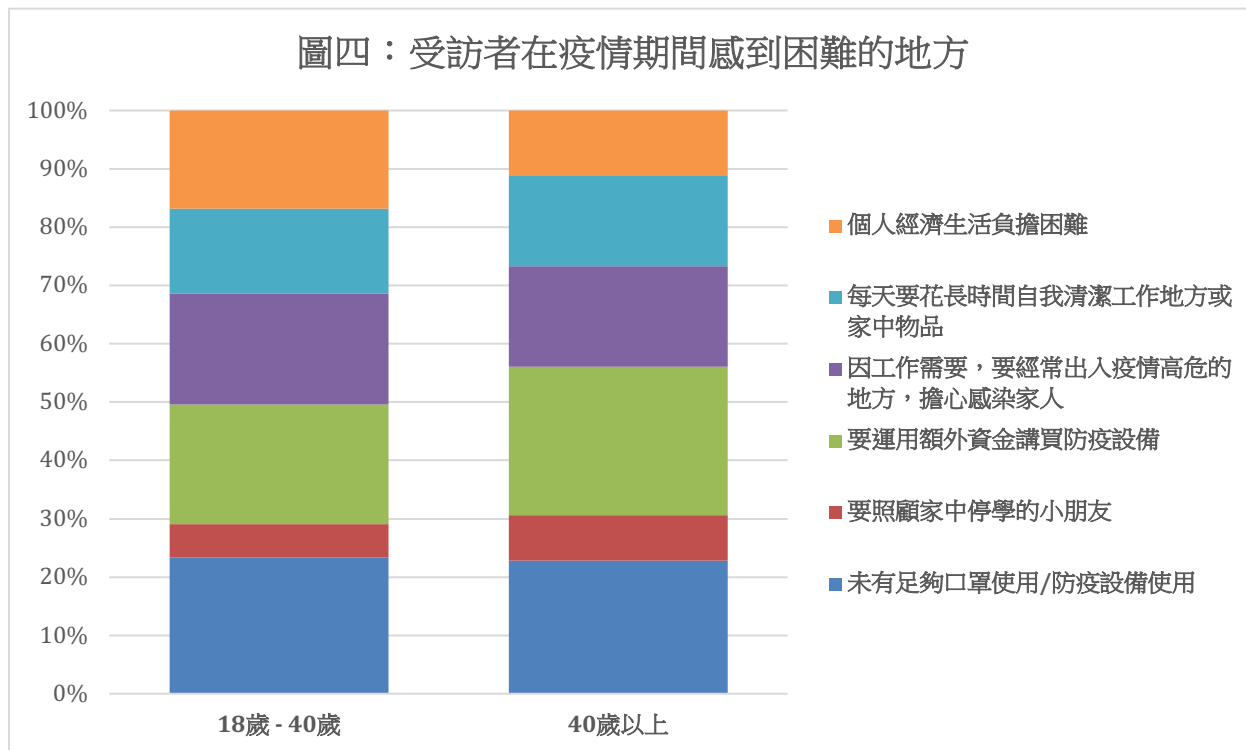
2. 受訪者於疫情中的情緒影響分析

2.1. 在疫情期間受訪者情緒上的影響



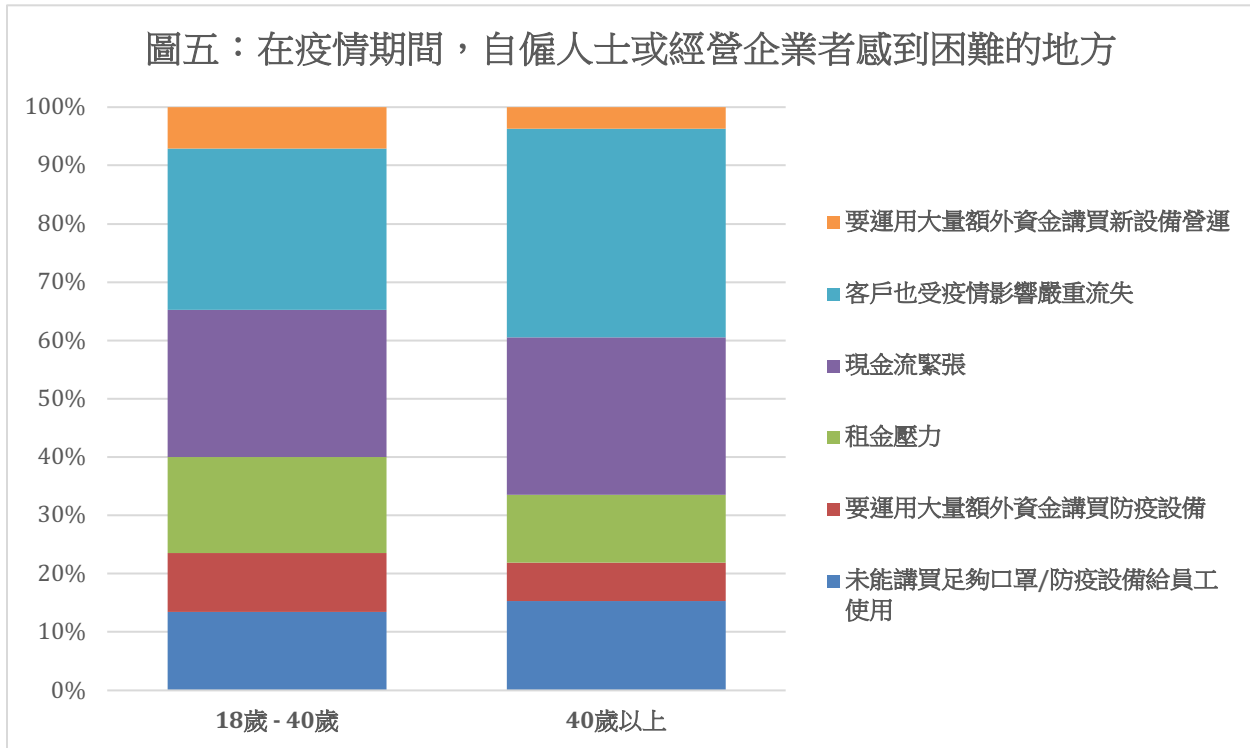
- 於 450 位受訪者中，共 64 位（佔總數 14%）表示變得積極
- 共 154 位受訪者（佔總數 34%）表示沒有影響
- 超過 50% 受訪者在疫情期間產生負面情緒影響 - 210 位受訪者（佔總數 47%）表示比較負面；22 位受訪者（佔總數 5%）表示非常負面
- 不論是 18 至 40 歲受訪者，還是 40 歲以上受訪者，兩個群組都各有超過 50% 受訪者在疫情下產生負面情緒影響。同時，從結果得知，在疫情中 40 歲以上受訪者稍微比 18 至 40 歲受訪者樂觀積極一點（18% vs 13%）

2.2. 在疫情期間受訪者感到困難的地方



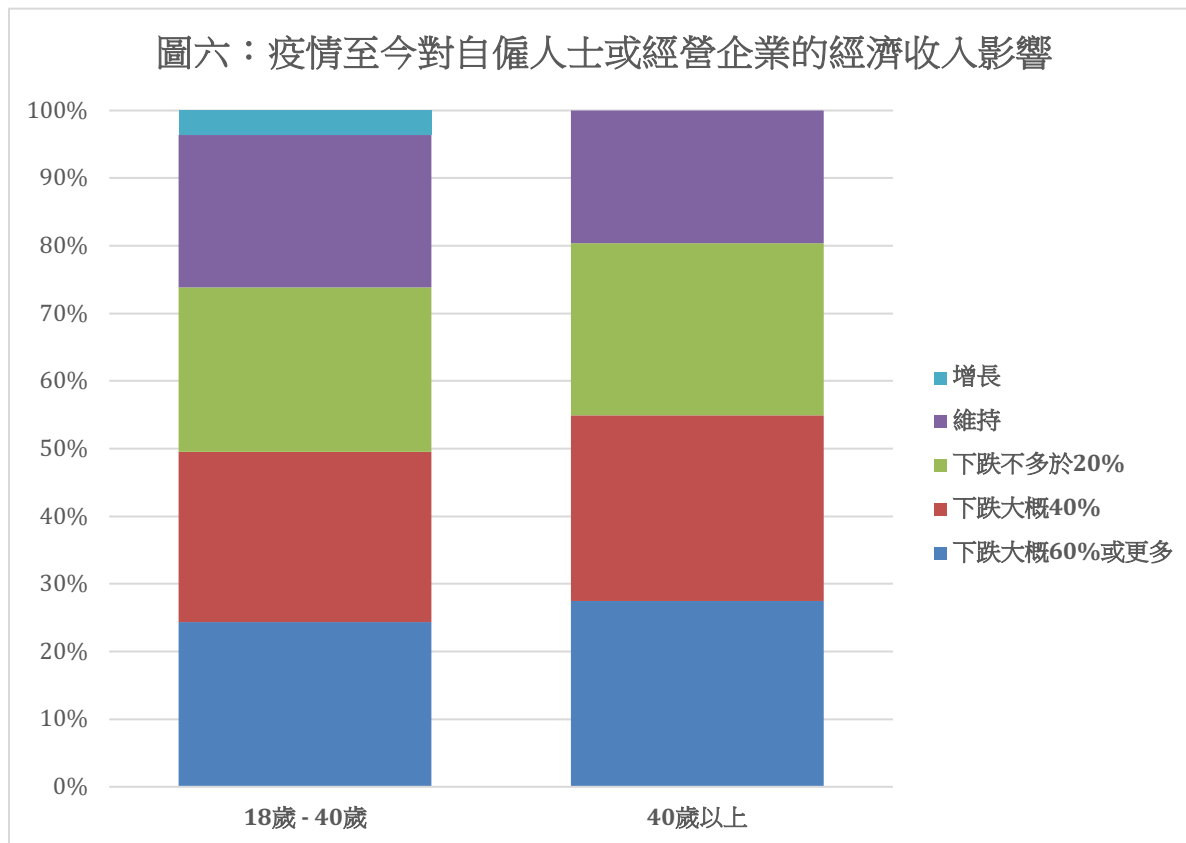
- 頭三大受訪者於疫情期間感到困難的地方
 - 未有足夠口罩使用/防疫設備使用 (共 213 人, 佔總數約 47%)
 - 要運用額外資金講買防疫設備 (共 199 人, 佔總數約 44%)
 - 因工作需要經常出入疫情高危的地方, 擔心感染家人 (共 170 人, 佔總數約 38%)
- 此外, 從上圖可見, 18 至 40 歲受訪者較 40 歲以上受訪者 (35% vs 21%) 多感到「個人經濟生活負擔困難」; 而 40 歲以上受訪者則較另一方 (48% vs 42%) 多為「要運用額外資金講買防疫設備」而煩惱
- 受訪者亦表示有其他困難, 例如不能上內地工作、缺乏正常社交聚會、上課及會議全改用視像等等。(節錄自受訪者, 並不代表本會立場)

2.3. 在疫情期間，自僱人士或經營企業的受訪者感到困難的地方



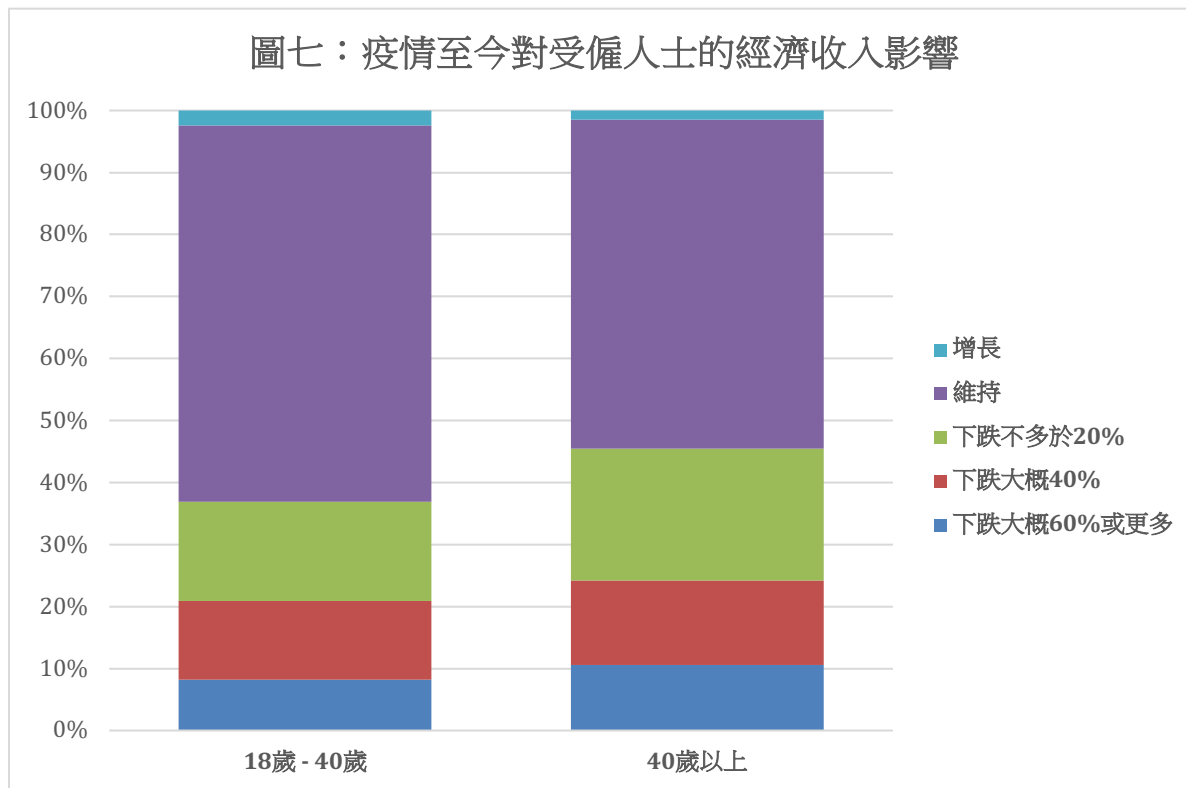
- 自僱人士 / 經營企業的受訪者中 (162 位)，頭三大受訪者於疫情期間感到困難的地方
 - 客戶也受疫情影響嚴重流失 (共 150 人，佔總數約 93%)
 - 現金流緊張 (共 129 人，佔總數約 80%)
 - 租金壓力 (共 76 人，佔總數約 47%)
- 從另一角度分析，40 歲以上受訪組別較 18 至 40 歲受訪組別少感到「要運用大量額外資金購買新設備營運」(9% vs 24%) 及「租金壓力」(31% vs 54%) 的困難。
- 受訪者亦表示有其他困難例如：復工後，國內員工仍不足、心理壓力、封關帶來不便、同事要求留家工作，影響工作進度等等 (節錄自受訪者，並不代表本會立場)

2.4. 疫情發展至今對自僱人士或經營企業的經濟收入影響



- 自僱人士 / 經營企業的受訪者中 (162 位) , 共有 39 位的經濟收入於疫情期間能夠得以維持, 甚至增長
 - 增長 (4 人, 佔總數 2.4%) ; 維持 (35 人, 佔總數 22%)
- 當中超過 75%的受訪者因為疫情而導致收入下跌, 當中下跌大概 60%或更多的受訪者為 41 人 (佔總數 25.3%)
- 從兩個年齡群組分析, 兩者的自僱人士或經營企業受訪者在經濟收入影響方面都沒有太大差異。唯一的分別是並沒有 40 歲以上的自僱人士或經營企業受訪者在疫情期間的經濟收入有所增長

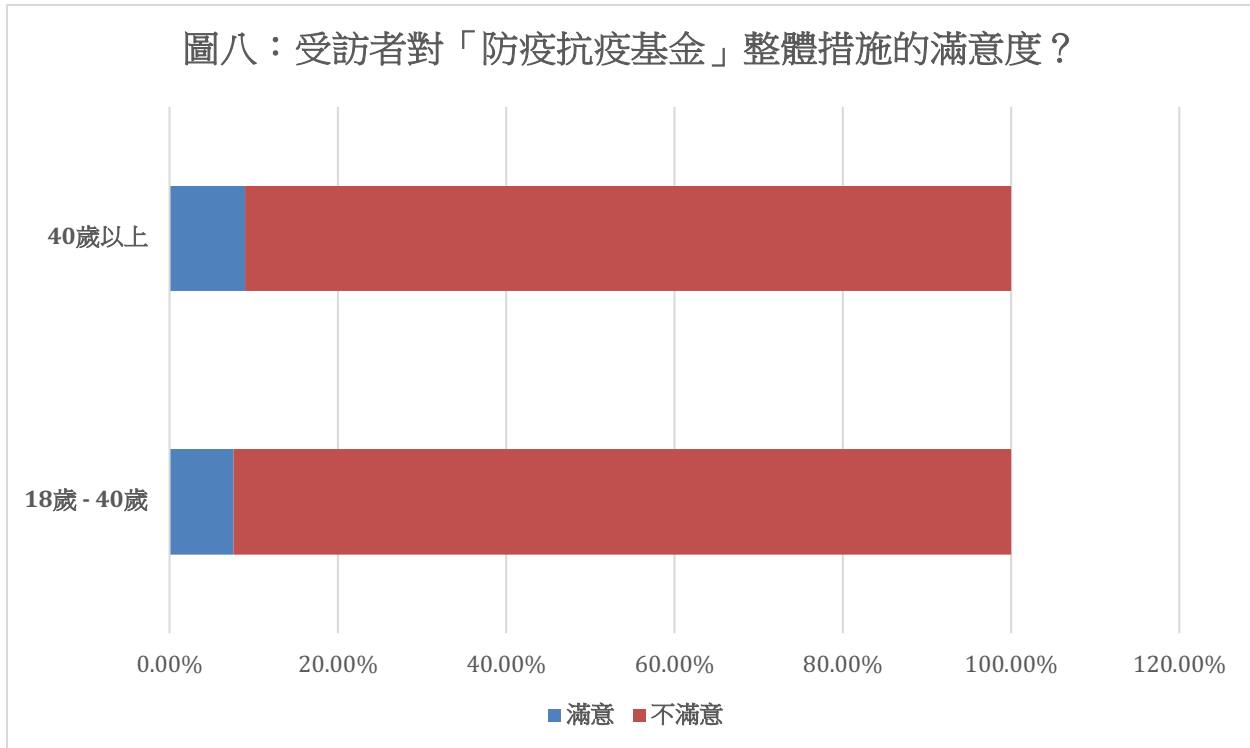
2.5. 疫情發展至今對受僱人士的經濟收入影響



- 作為受僱人士的受訪者中 (272 位) , 超過 60%受訪者 (共 166 位) 的經濟收入於疫情期間能夠得以維持, 甚至增長
 - 增長 (6 人, 佔總數 2.2%)
 - 維持 (160 人, 佔總數 58.8%)
- 當中接近 40%受訪者 (共 106 位) 因為疫情而導致收入下跌, 當中收入下跌大概 60%或更多的受訪者為 24 人 (佔總數 8.8%)
- 在受僱人士收入下跌的數據中, 可發現到 40 歲以上受訪者相比 18 至 40 歲受訪者的下跌百分比較高 (46% vs 36%)

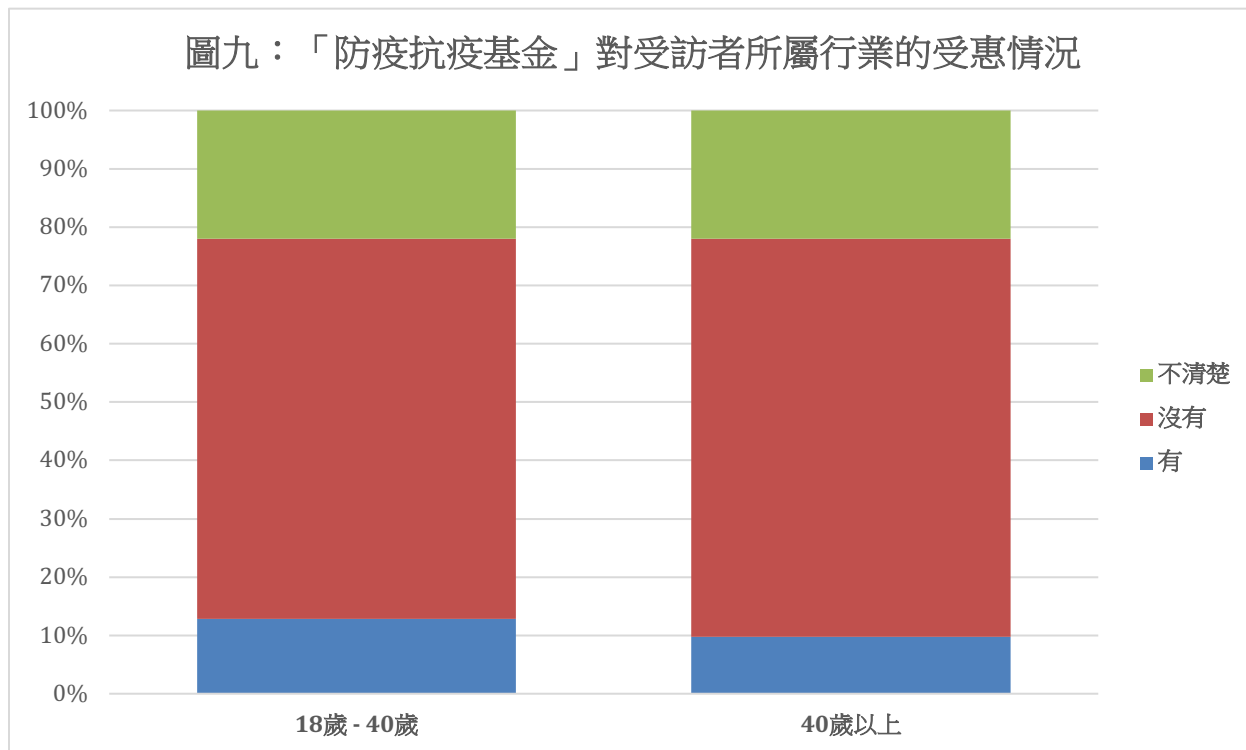
3. 「防疫抗疫基金」措施的滿意度分析 1

3.1. 受訪者對「防疫抗疫基金」整體措施的滿意度



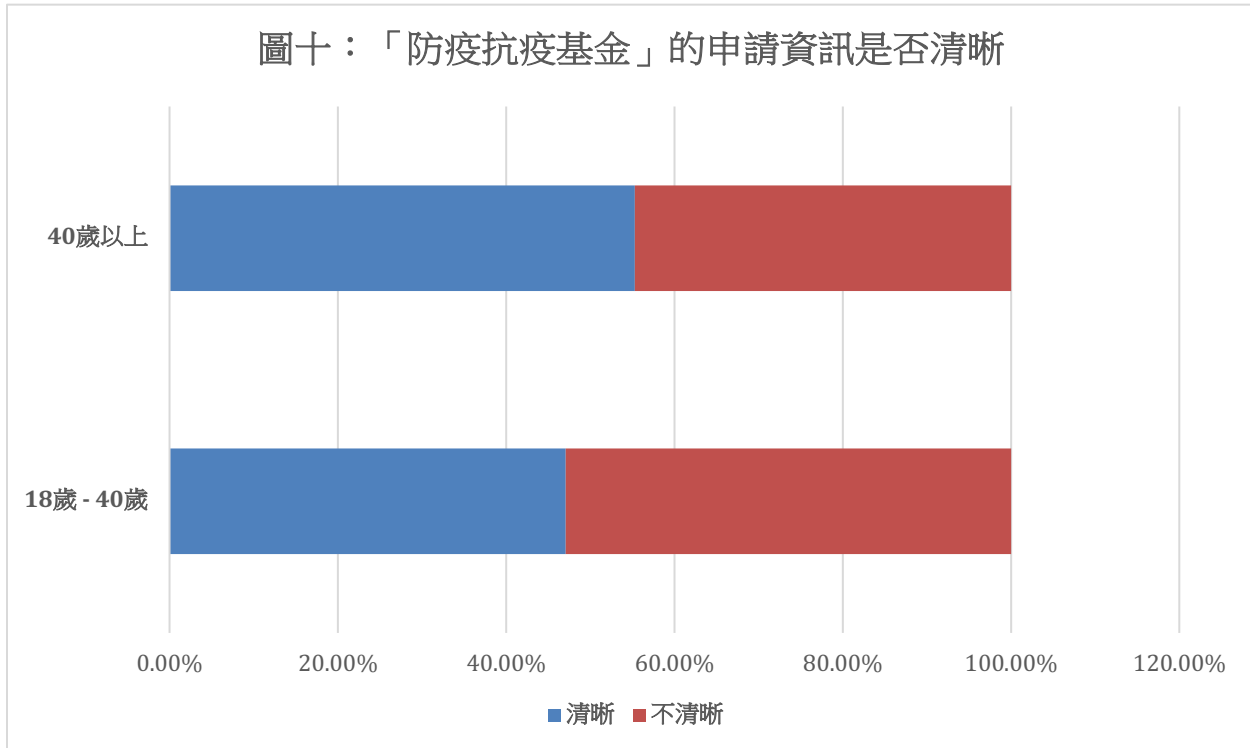
- 於 450 位受訪者中，共 414 位 (佔總數 92%) 表示對「防疫抗疫基金」整體措施不滿意
- 共 36 位受訪者 (佔總數 8%) 表示滿意
- 兩個年齡組別在整體措施的滿意度上沒有太大差異

3.2. 「防疫抗疫基金」對受訪者所屬行業的受惠情況



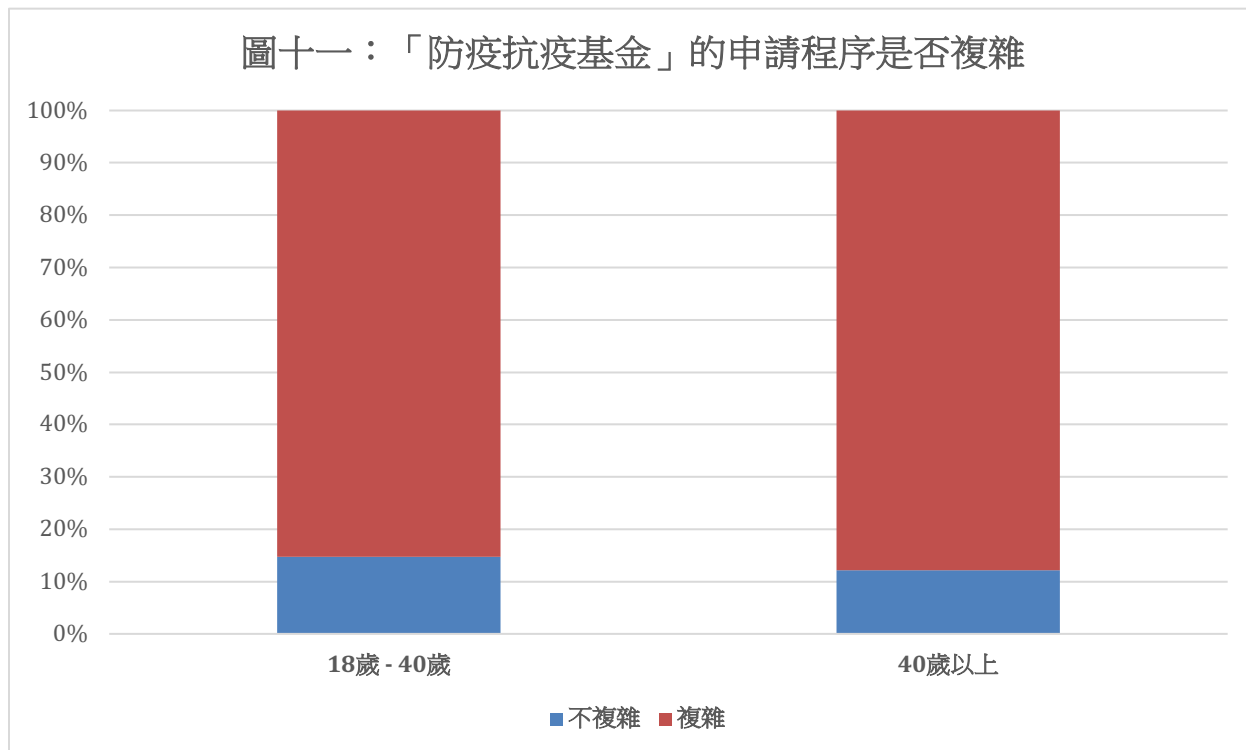
- 於 450 位受訪者中，共 297 位 (佔總數 66%) 表示「防疫抗疫基金」對其所屬行業並沒有任何支援
- 共 54 位受訪者 (佔總數 12%) 表示其所屬行業有受惠於「防疫抗疫基金」
- 同時，共 99 位受訪者 (佔總數 22%) 表示不清楚其所屬行業有否受惠於「防疫抗疫基金」
- 兩個年齡組別在「防疫抗疫基金」整體措施的受惠上沒有明顯差別，當中 18 至 40 歲受訪群組較 40 歲以上受訪群組多一點受惠 (13% vs 9%)

3.3. 「防疫抗疫基金」的申請資訊是否清晰



- 於 450 位受訪者中，共 222 位 (佔總數 49.3%) 認為「防疫抗疫基金」的申請資訊清晰
- 共 228 位受訪者 (佔總數 50.7%) 認為「防疫抗疫基金」未有足夠清晰資訊協助受患者進行申請。
- 從上圖可見，40 歲以上受訪群組較 18 至 40 歲受訪群組多認為「防疫抗疫基金」的申請資訊清晰 (55% vs 47%)

3.4. 「防疫抗疫基金」的申請程序是否複雜



- 於 450 位受訪者中，共 63 位（佔總數 14%）認為「防疫抗疫基金」的申請程序並不複雜
- 共 387 位受訪者（佔總數 86%）對「防疫抗疫基金」的申請程序感到較為複雜
- 兩個年齡組別在「防疫抗疫基金」申請程序複雜性上的意見沒有明顯差別

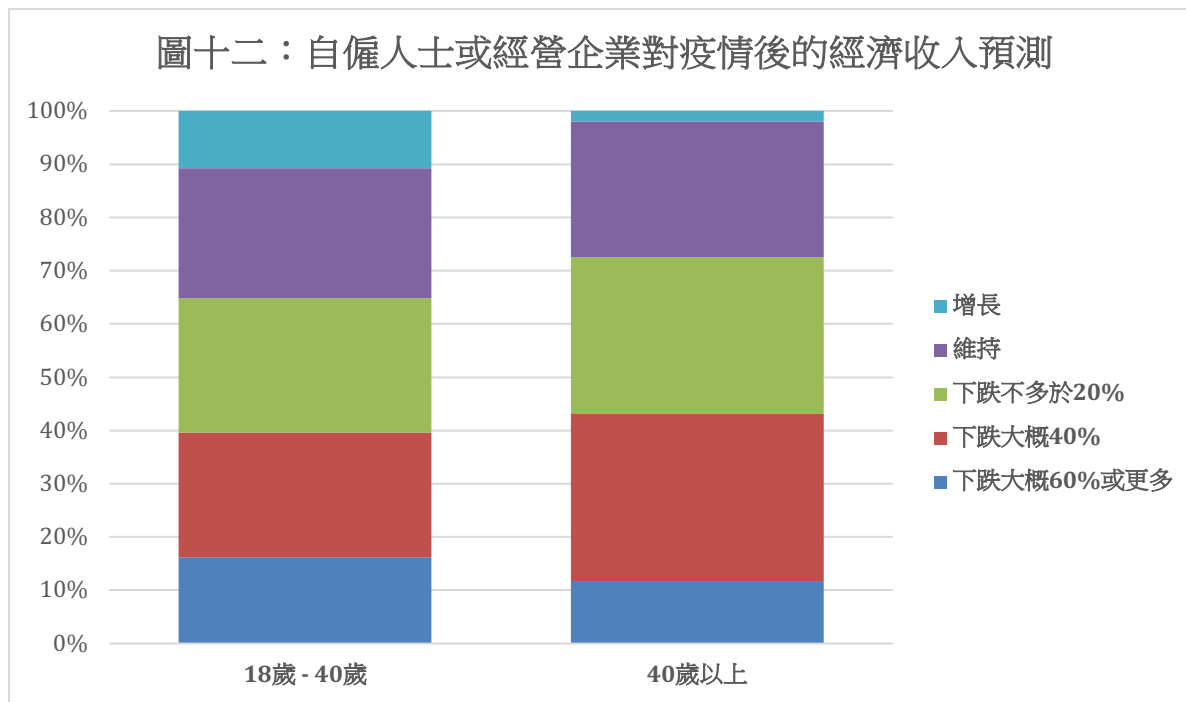
3.5. 受訪者對「防疫抗疫基金」的其他意見

- 對於一次性支助是可解燃眉之急，但相信大部分企業不能依靠 8-20 萬去渡過疫情，如果疫情持續，是否有需要在 3 個月內再發放第二輪抗疫資金？這是必須要考慮的！而抗疫基金目前並不是覆蓋 100% 企業，而未能受惠的要如何救助？例如教育界別，補習社、運動班，這類是接近零收入的行業，會否盡快提供援助？
- 防疫基金的核心在於，不希望在經濟不景的情況下，讓市民增加民怨。而且這個經濟周期產生的經濟低迷，其實不應該以“防疫”等字眼作名字。這是有矇騙市民這個疫情就是經濟低迷的原因，而這個實在是全世界經濟周期基本面的問題。
- 這種基金如果沒有被濫用的話，是一個合適的政策，減緩本地企業的壓力和失業率。但是審批的時候也可以考慮香港還應不應該這麼側重于零售、飲食等行業。沒有了金融、貿易、服務業，香港還有哪裏可以競爭呢？可以順著這個機會去推一些對香港有核心實力的企業，譬如說資訊科技、金融科技、高質服務等等。在零售和飲食業方面，應該支持本地文化創新，做出有香港特色和香港質素的產業。不可以再靠國內來港消費來振興經濟，而且經過社會事件后，也是沒有面子再向國內要求什麼。要靠自己本地競爭力，再尋出路。
- 如果有能力，其實要作租金寬免，要由政府帶起，讓大度業主跟隨，因為固定支出是不可能減少，也是企業的必然支出，如果是 3 個月以上的不景氣，在收入是 0 或低於 30% 時，企業最困難是高昂的租金支出，要有本支持超過 3 個月，非一般小本經營的企業能做到。
- 在未有完整派發機制，效率低，申請過程浪費時間，方法落後，沒有 plan of action
- 抗疫基金應對中小企及初創公司提供補貼
- 集合資金做更好的規劃和調動，而並非簡單派錢

(節錄自受訪者，並不代表本會立場)

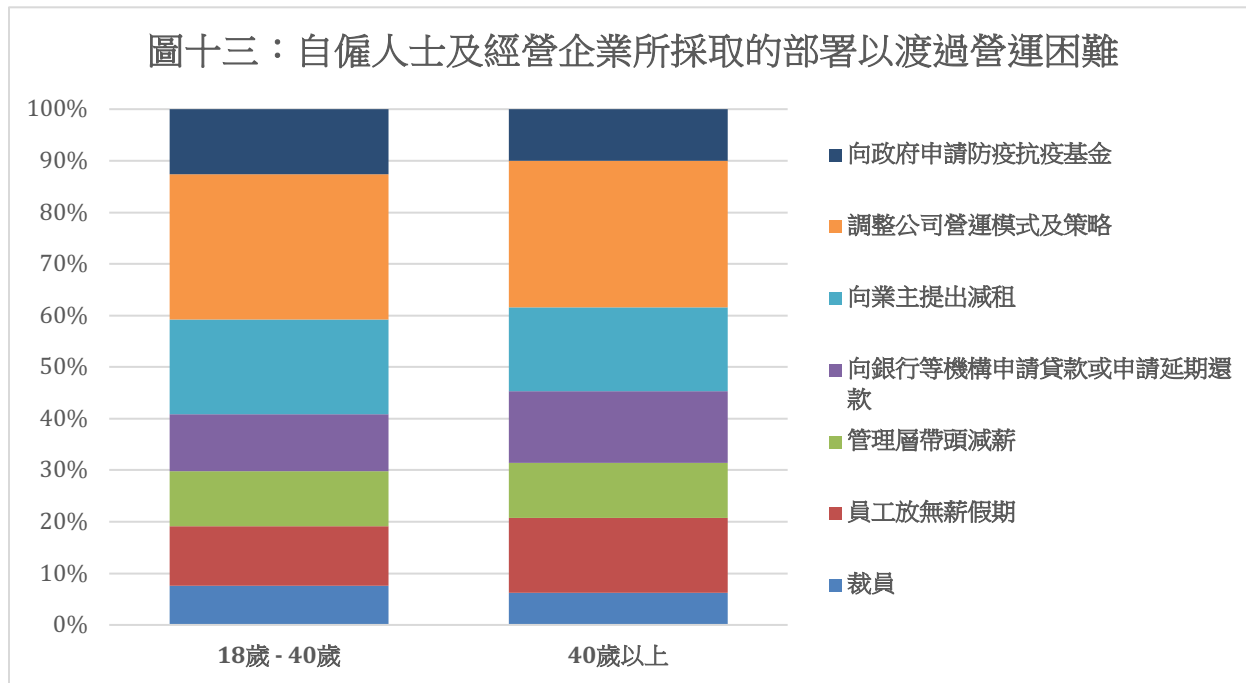
4. 疫情後的經濟前景展望

4.1. 自僱人士及經營企業的受訪者對疫情後經濟收入預測



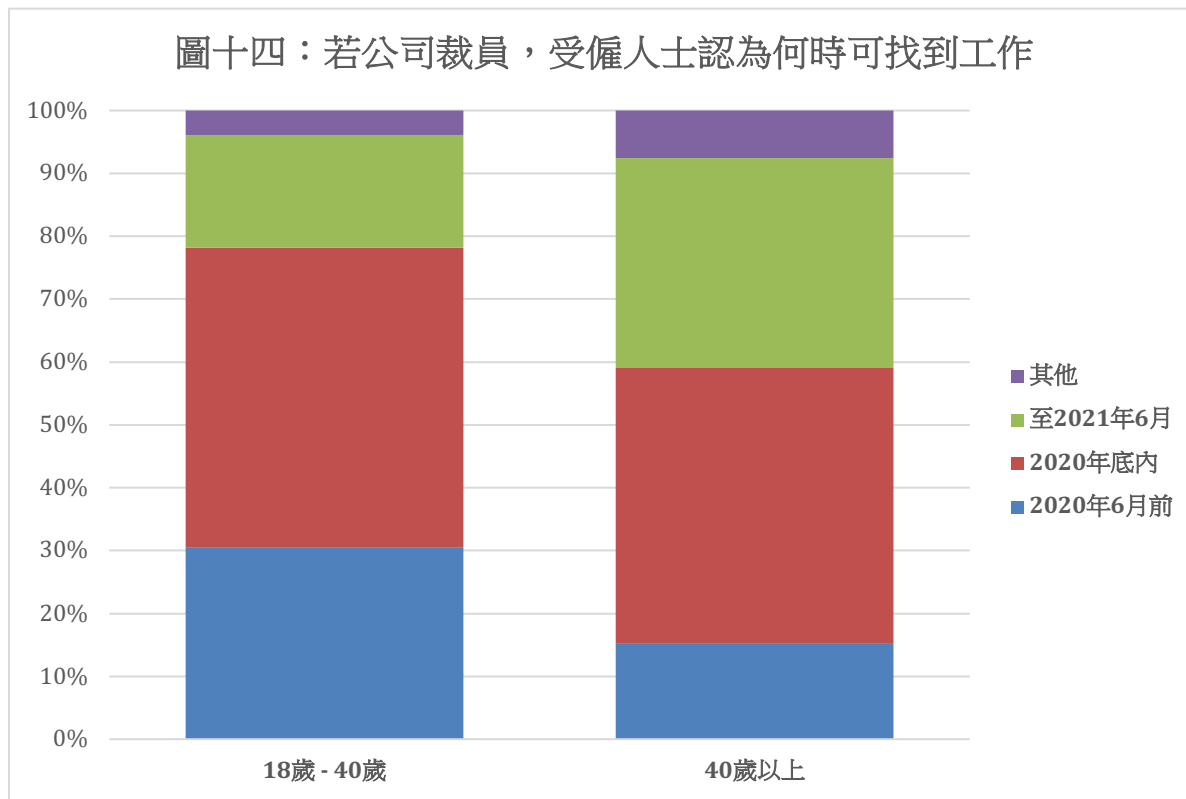
- 自僱人士 / 經營企業的受訪者中 (162 位) , 共有 53 位認為疫情後的經濟收入將會維持, 甚至增長
 - 增長 (13 人, 佔總數 8%)
 - 維持 (40 人, 佔總數 24.7%)
- 當中共有 109 位受訪者 (佔總數 67.2%) 認為疫情後的經濟收入仍然會處於下跌狀態, 當中認為收入下跌大概 60%或更多的受訪者共 24 人, 佔總數 22%
- 此外, 在兩個年齡群組相比之下, 可見 40 歲以上受訪組別對疫情後的收入預測較 18 至 40 歲受訪組別悲觀, 認為收入將會下跌的百分比較高 (73% vs 64%)

4.2. 自僱人士及經營企業者所採取的部署以渡過營運困難



- 自僱人士 / 經營企業的受訪者中 (162 位) , 受訪者將會採取的頭三大部署, 以應付疫情後的經濟困難
 - 調整公司營運模式及策略 (共 145 人, 佔總數約 90%)
 - 向業主提出減租 (共 91 人, 佔總數約 56%)
 - 員工放無薪假期 (共 64 人, 佔總數約 40%)
- 受訪者亦表示會考慮以下其他部署, 如學習新技能, 提升競爭力、直接結業, 減低損失、增加人手等。(節錄自受訪者, 並不代表本會立場)
- 當中兩個年齡群組差異最大的三個部署為
 - 向政府申請防疫抗疫基金 (18 至 40 歲受訪群組較 40 以上歲受訪群組多 9%)、
 - 員工放無薪假期 (40 歲以上受訪群組較 18 至 40 歲受訪群組多 8.2%)、
 - 向銀行等機構申請貸款或申請延期還款 (40 歲以上受訪群組較 18 至 40 歲受訪群組多 8%)

4.3. 若公司裁員，受僱人士的受訪者認為何時可找到工作



- 受僱人士的受訪者中 (272 位)，共有 200 位認為他們可在 2020 年內找到新工作
 - 2020 年 6 月前 (73 人，佔總數 26.8%)
 - 2020 年底內 (127 人，佔總數 46.7%)
- 共有 59 位受訪者 (佔總數 21.7%) 認為需要到 2021 年 6 月才可找到新工作，同時有共 13 位受訪者表示不知道何時能夠找到工作，或因為年齡問題，轉工覺困難。
- 從上圖可見，受僱人士中，18 至 40 歲受訪群組找到新工作的前景較 40 歲以上受訪群組樂觀 (30.6% vs 15.15%)，認為可以在 2020 年 6 月前找到新工作。

4.4. 受訪者對 2020 年經濟前景展望的其他意見

- 一日政府和市民深層次問題未解決，政府仍然運用現有思維施政，經濟前景亦不表樂觀
- 疫情結束，有所反彈，但社會運動不息，依然長期會消耗社會經濟
- 有危有機，若能把握，是香港重新定位的機會
- 經濟好壞在於地區自由度，法治是最後底線，不宜干預
- 香港的經濟基礎太單一，沒有自身的創造力，要只依賴中央提供支援，是沒有前景可言
- 香港競爭力由 90 年代開始停滯不前，一直靠轉口貿易，香港人得以躺著賺錢。而且香港大部分外資公司都是外國精英管理，香港本地極度缺乏領導賢人。再加上中國國內發展對香港和全世界的影響反應過慢，無法乘風而上。

青年人方面，還是有莫名其妙的優越感、缺乏世界格局、沒有向國內或者世界競爭的勇氣，競爭力已經不敵很多國內一綫城市和新加坡等。生於憂患，死於安樂，希望香港人多一點憂患意識，知己知彼，百戰百勝。

全世界經濟環境欠佳，西方國家以歐美為首，08 金融危機后的問題還沒有完全處理好。無上限的量化寬鬆，也看不到有任何高效率的經濟增長。同時間，我國通過 30 年的努力，花費了多年 13 億人民的辛勞和政府的慢慢改革，終於有一點成績，以經濟形式影響全世界。歐美國家當了這麼多年的大佬，當然心有不服，眼看自己經濟不好，也徒勞無功，只能以攻擊對方的方式遏制其他新興經濟的進步。

這些年來，香港花費了本身的轉口貿易優勢，但是沒有很多創新或者獨特的產業，就著國內的慢慢開放，香港的優勢只會慢慢褪色。如果現在還不抓著機會，本地進行改革，支持本地產業和獨特創新科技的話，只能說大勢已去，以後也無法挽回昔日光彩。身為年輕人，不管有什麼政治瘟疫影響，也應該帶著正面樂觀態度，努力工作、進修、去旅行、多了解自己和世界格局。至於樓價，經濟是有周期的，但是真的爲了生活問題，也真的有需要考慮到哪裏生活。香港已經不再是亞洲中心，像很多日本韓國朋友一樣，也是要搬到另外的城市去工作甚至生活，香港人已經幸福了很久，也應該貼地的看著變化，自身去做出改變，識時務者爲俊傑。

(節錄自受訪者，並不代表本會立場)

完